TARIFS BRUTS HT EN €UROS APPLICABLES A PARTIR DU 24 AOUT 2020

BASE 30"- NATIONAL

RTL

TARIF BLANC

		Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
05:00	05:30	600 €	660 €	750 €	780 €	810 €	370 €	170 €
05:30	06:00	1 140 €	1 260 €	1 430 €	1 490 €	1 540 €	570 €	170 €
06:00	06:30	4 380 €	4 810 €	5 470 €	5 690 €	5 910 €	990 €	170 €
06:30	07:00	8 730 €	9 610 €	10 920 €	11 350 €	11 790 €	1 770 €	370 €
07:00	07:30	14 680 €	16 150 €	18 350 €	19 080 €	19 820 €	2 370 €	570 €
07:30	08:00	15 730 €	17 300 €	19 660 €	20 440 €	21 230 €	2 320 €	850 €
08:00	08:30	14 930 €	16 430 €	18 670 €	19 410 €	20 160 €	3 590 €	1 090 €
08:30	09:00	11 620 €	12 780 €	14 520 €	15 100 €	15 680 €	5 350 €	3 460 €
09:00	09:30	5 280 €	5 810 €	6 600 €	6 870 €	7 130 €	6 770 €	5 480 €
09:30	10:00	4 170 €	4 580 €	5 210 €	5 420 €	5 620 €	7 280 €	3 950 €
10:00	10:30	3 480 €	3 830 €	4 350 €	4 530 €	4 700 €	7 370 €	3 680 €
10:30	11:00	3 070 €	3 380 €	3 840 €	3 990 €	4 140 €	7 980 €	3 150 €
11:00	11:30	2 200 €	2 420 €	2 740 €	2 850 €	2 960 €	9 610 €	1 840 €
11:30	12:00	2 380 €	2 620 €	2 980 €	3 090 €	3 210 €	9 090 €	2 490 €
12:00	12:30	3 340 €	3 680 €	4 180 €	4 340 €	4 510 €	5 370 €	2 530 €
12:30	13:00	3 050 €	3 350 €	3 810 €	3 960 €	4 120 €	3 790 €	1 330 €
13:00	13:30	2 540 €	2 790 €	3 170 €	3 300 €	3 420 €	2 040 €	1 490 €
13:30	14:00	2 250 €	2 470 €	2 810 €	2 920 €	3 030 €	990 €	1 580 €
14:00	14:30	1 850 €	2 030 €	2 310 €	2 400 €	2 490 €	990 €	630 €
14:30	15:00	1 790 €	1 970 €	2 240 €	2 330 €	2 420 €	620 €	1 030 €
15:00	15:30	2 240 €	2 460 €	2 800 €	2 910 €	3 020 €	2 040 €	1 590 €
15:30	16:00	3 680 €	4 050 €	4 600 €	4 790 €	4 970 €	3 720 €	1 490 €
16:00	16:30	6 540 €	7 200 €	8 180 €	8 500 €	8 830 €	3 300 €	1 450 €
16:30	17:00	8 210 €	9 030 €	10 260 €	10 670 €	11 080 €	3 070 €	1 610 €
17:00	17:30	9 090 €	10 000 €	11 360 €	11 820 €	12 270 €	3 640 €	1 170 €
17:30	18:00	6 580 €	7 240 €	8 220 €	8 550 €	8 880 €	1 670 €	1 870 €
18:00	18:30	4 300 €	4 730 €	5 380 €	5 590 €	5 810 €	870 €	830 €
18:30	19:00	2 770 €	3 040 €	3 460 €	3 590 €	3 730 €	560 €	920 €
19:00	19:30	2 080 €	2 280 €	2 590 €	2 700 €	2 800 €	530 €	440 €
19:30	20:00	1 340 €	1 480 €	1 680 €	1 740 €	1 810 €	380 €	400 €
20:00	20:30	570 €	620 €	710 €	740 €	760 €	680 €	270 €
20:30	21:00	210 €	230 €	260 €	280 €	290 €	640 €	250 €
21:00	21:30	160 €	170 €	200 €	210 €	210 €	380 €	160 €
21:30	22:00	160 €	170 €	200 €	210 €	210 €	280 €	260 €
22:00	22:30	310 €	340 €	390 €	410 €	420 €	330 €	690 €
22:30	23:00	320 €	350 €	400 €	410 €	430 €	180 €	600 €
23:00	23:30	320 €	350 €	400 €	410 €	430 €	270 €	590 €
23:30	00:00	290 €	320 €	370 €	380 €	390 €	320 €	160 €

Grille tarifaire des messages publicitaires classiques - Base 30"

SEMAINE

lundi › vendredi

Tranche horaire	Tarif H.T. en €
05h00 › 06h00	100
06h00 › 06h30	1510
06h30 › 07h00	2520
07h00 › 07h30	4090
07h30 › 08h00	4660
08h00 › 08h30	4050
08h30 › 09h00	3430
09h00 › 09h30	830
09h30 › 10h00	550
10h00 › 10h30	490
10h30 › 11h00	390
11h00 › 11h30	620
11h30 › 12h00	440
12h00 › 12h30	690
12h30 › 13h00	530
13h00 › 13h30	720
13h30 › 14h00	340
14h00 › 14h30	250
14h30 › 15h00	190
15h00 › 15h30	320
15h30 › 16h00	300
16h00 › 16h30	420
16h30 › 17h00	460
17h00 › 17h30	650
17h30 › 18h00	740
18h00 › 18h30	1440
18h30 › 19h00	1370
19h00 › 19h30	1120
19h30 › 20h00	740
20h00 › 20h30	600
20h30 › 21h00	370
21h00 › 24h00	200

WEEK-END

samedi

Tranche horaire	Tarif H.T. en €
05h00 › 05h30	100
05h30 › 06h00	320
06h00 › 06h30	710
06h30 › 07h00	750
07h00 › 07h30	1170
07h30 › 08h00	1830
08h00 › 08h30	2680
08h30 › 09h00	1580
09h00 › 09h30	1150
09h30 › 10h00	1100
10h00 › 10h30	1200
10h30 › 11h00	1100
11h00 › 11h30	1220
11h30 › 12h00	840
12h00 › 12h30	1100
12h30 › 13h00	1020
13h00 › 13h30	1610
13h30 › 14h00	1300
14h00 › 14h30	670
14h30 › 15h00	740
15h00 › 15h30	410
15h30 › 16h00	330
16h00 › 16h30	660
16h30 › 17h00	850
17h00 › 17h30	780
17h30 › 18h00	240
18h00 › 18h30	340
18h30 › 19h00	390
19h00 › 19h30	580
19h30 › 20h00	200
20h00 › 24h00	100

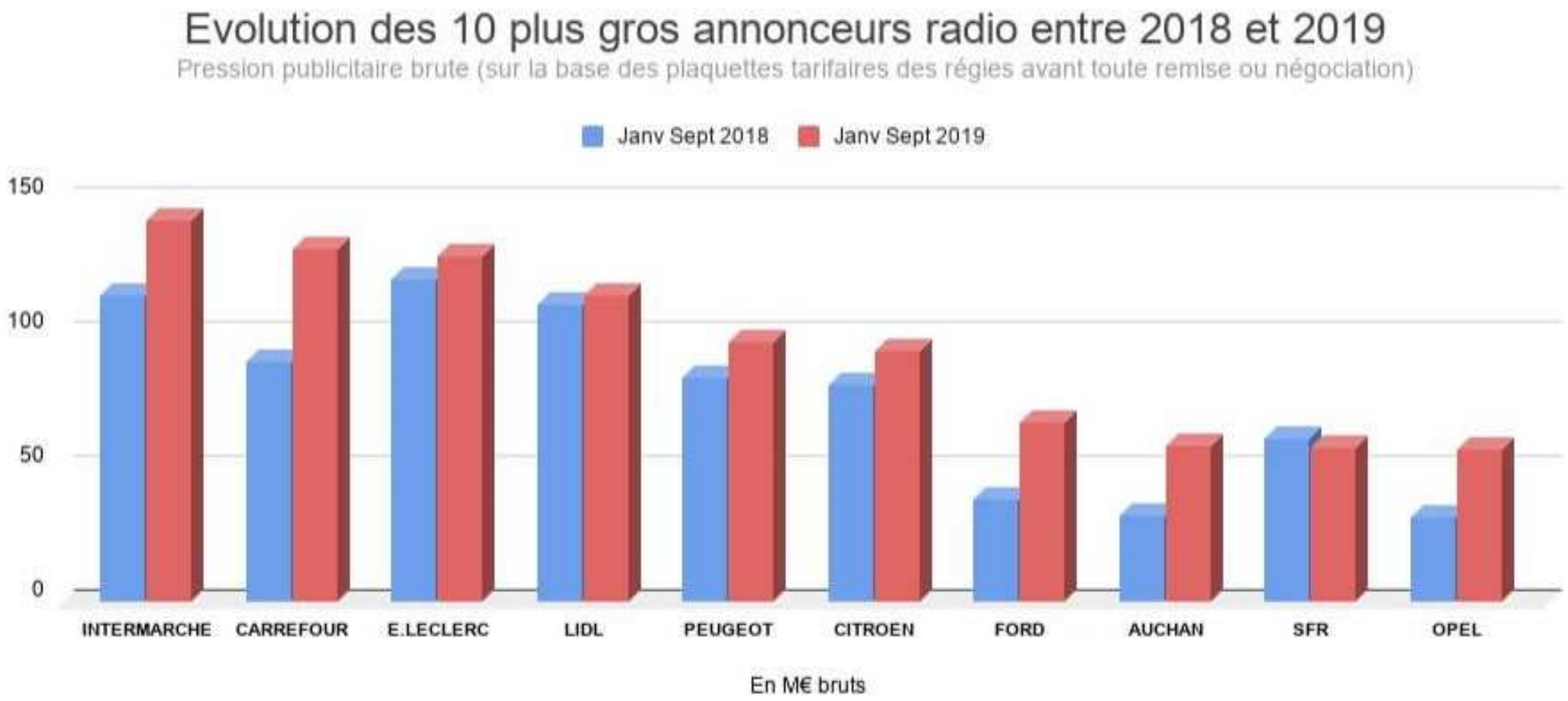
dimanche

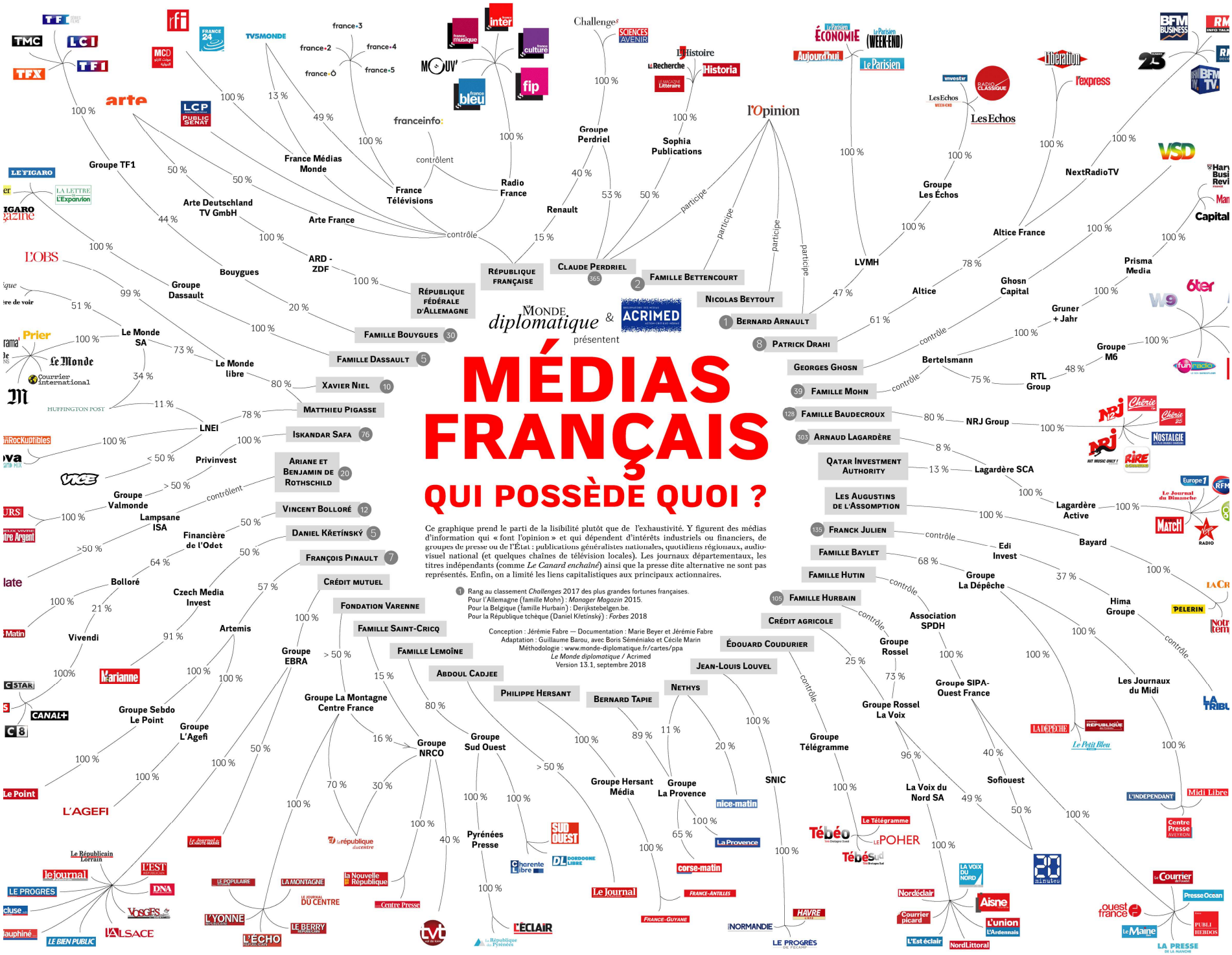
Tranche horaire	Tarif H.T. en €
05h00 › 06h30	100
06h30 › 07h00	260
07h00 › 07h30	540
07h30 › 08h00	400
08h00 › 08h30	600
08h30 › 09h00	420
09h00 › 09h30	1060
09h30 › 10h00	1130
10h00 › 10h30	1190
10h30 › 11h00	750
11h00 › 11h30	440
11h30 › 12h00	540
12h00 › 12h30	580
12h30 › 13h00	650
13h00 › 13h30	610
13h30 › 14h00	630
14h00 › 14h30	250
14h30 › 15h00	230
15h00 › 16h00	360
16h00 › 16h30	250
16h30 › 17h00	320
17h00 › 17h30	520
17h30 › 18h00	220
18h00 › 18h30	230
18h30 › 19h00	100
19h00 › 19h30	230
19h30 › 20h00	140
20h00 › 24h00	200

Frais d'exploitation : 32 € H.T. par message diffusé
Offre Couplage Broadcast + Podcasts sur demande

Formats en secondes	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"
Indice tarifaire	50%	60%	75%	85%	95%	100%	125%	150%	170%

Dégressif de volume : application du barème 1


Evolution des 10 plus gros annonceurs radio entre 2018 et 2019
Pression publicitaire brute (sur la base des plaquettes tarifaires des régies avant toute remise ou négociation)
Janv Sept 2018
Janv Sept 2019
150
100
50
0
INTERMARCHE
CARREFOUR
E.LECLERC
LIDL
PEUGEOT
CITROEN
FORD
AUCHAN
SFR
OPEL
En M€ bruts


Le Monde diplomatique & ACRIMED présentent
MÉDIAS FRANÇAIS
QUI POSSÈDE QUOI ?
Ce graphique prend le parti de la lisibilité plutôt que de l'exhaustivité. Y figurent des médias d'information qui « font l'opinion » et qui dépendent d'intérêts industriels ou financiers, de groupes de presse ou de l'État : publications généralistes nationales, quotidiens régionaux, audiovisuel national (et quelques chaînes de télévision locales). Les journaux départementaux, les titres indépendants (comme Le Canard enchaîné) ainsi que la presse dite alternative ne sont pas représentés. Enfin, on a limité les liens capitalistiques aux principaux actionnaires.
1 Rang au classement Challenges 2017 des plus grandes fortunes françaises.
Pour l'Allemagne (famille Mohn) : Manager Magazin 2015.
Pour la Belgique (famille Hurbain) : Derijkstebelgen.be.
Pour la République tchèque (Daniel Křetínský) : Forbes 2018
Conception : Jérémie Fabre — Documentation : Marie Beyer et Jérémie Fabre
Adaptation : Guillaume Barou, avec Boris Séméniako et Cécile Marin
Méthodologie : www.monde-diplomatique.fr/cartes/ppa
Le Monde diplomatique / Acrimed
Version 13.1, septembre 2018
République française
Claude Perdriel 365
Famille Bettencourt 2
Nicolas Beytout
1 Bernard Arnault
8 Patrick Drahi
Georges Ghosn
39 Famille Mohn
128 Famille Baudecroux
303 Arnaud Lagardère
Qatar Investment Authority
Les Augustins de l'Assomption
135 Franck Julien
Famille Baylet
Famille Hutin
105 Famille Hurbain
Crédit agricole
Édouard Coudurier
Jean-Louis Louvel
Nethys
Bernard Tapie
Philippe Hersant
Abdoul Cadjee
Famille Lemoîne
Famille Saint-Cricq
Fondation Varenne
Crédit mutuel
François Pinault 7
Daniel Křetínský 5
Vincent Bolloré 12
Ariane et Benjamin de Rothschild 20
Iskandar Safa 76
Matthieu Pigasse
Xavier Niel 10
Famille Dassault 5
Famille Bouygues 30
République fédérale d'Allemagne
Groupe TF1
Groupe Dassault
Le Monde SA
Le Monde libre
LNEI
Privinvest
Groupe Valmonde
Lampsane ISA
Financière de l'Odet
Bolloré
Vivendi
Czech Media Invest
Artemis
Groupe EBRA
Groupe La Montagne Centre France
Groupe NRCO
Groupe Sud Ouest
Pyrénées Presse
Groupe Hersant Média
Groupe La Provence
SNIC
Groupe Télégramme
Groupe Rossel La Voix
Groupe Rossel
Association SPDH
Groupe La Dépêche
Groupe SIPA-Ouest France
Sofiouest
La Voix du Nord SA
Edi Invest
Bayard
Hima Groupe
Les Journaux du Midi
Lagardère Active
Lagardère SCA
NRJ Group
RTL Group
Groupe M6
Bertelsmann
Gruner + Jahr
Prisma Media
Ghosn Capital
Altice
LVMH
Groupe Les Échos
Altice France
NextRadioTV
Groupe Perdriel
Renault
Sophia Publications
Arte France
Arte Deutschland TV GmbH
ARD - ZDF
France Médias Monde
France Télévisions
Radio France
contrôle
contrôlent
participe

La question de la liberté éditoriale d'un journal vis-à-vis de son propriétaire se pose à plusieurs titres. Patrick Drahi[1] n'exerce aucune pression éditoriale sur le contenu du journal ni son orientation politique. Le journal (qu'il soit jugé bon, mauvais, trop à gauche ou pas assez) est de l'entière responsabilité de la rédaction.

L'autre question est celle de la liberté d'un journaliste de critiquer le propriétaire de son journal. Traite-t-on Patrick Drahi à *Libération* [ou à RMC] avec la même liberté que des journalistes n'appartenant pas à son groupe de presse? Il serait naïf de le prétendre sans réserve. Probablement que certains médias seraient plus enclins à lancer certaines enquêtes sur Patrick Drahi. Probablement y a-t-il une part d'autocensure. *«On se pose forcément plus de questions quand on écrit sur son actionnaire que sur un autre groupe.*

Jerôme Lefilliâtre, rédacteur à *Libé*.

[1] Propriétaire de SFR, Libération, du groupe BFM, RMC